



WOMEN'S INTERNATIONAL NETWORK  
RÉSEAU INTERNATIONAL DE FEMMES  
RED INTERNACIONAL DE MUJERES

AMARC  
WIN



# پالیسی جنسیت اجتماعی (جندر) برای رادیوهای محلی

## توسط AMARC-WIN

### آسیا پاسیفیک

18 حوت 1386



بلکه از طرف پالیسی سازان در سطوح مختلف دولتی اعم از حکومت های محلی و نهادهای حاکمه بین المللی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

متأسفانه در پالیسی سازی ها نیازمندیهای آنلاین زنان وسیعاً بدست فراموشی سپرده شده، در نتیجه محیطی را بوجود آورده که غالباً توسط مردان و برای مردان اختصاص یافته و از طرف دیگر فاصله معلوماتی میان مردان و زنان و نیز استفاده از بدن زنان بصورت برهنه و نیمه برهنه در انترنت برای مقاصد تجارتي و سکسی را افزایش داده است. رادیوهای محلی میتوانند در رساندن نگرانی های مشخص مذکور به میز پالیسی، تقویت نقش زنان در استفاده از تکنالوژی معلوماتی و ارتباطی و جبران اینگونه عدم توازن سیاسی نقش داشته باشند.

نقش زنان در جلوگیری و حل منازعات و برقراری صلح در قطعنامه شماره 1325 شورای امنیت سازمان ملل متحد به سطح بین المللی به رسمیت شناخته شده است. رادیوهای محلی وظیفه دارند تا به حضور و مشارکت زنان در همچو شرایط، از طریق فراهم نمودن زمینه های شنیده شدن آواز زنان در روند برقراری صلح و رسیدگی به نیازمندیهای بخصوص زنان و دختران در شرایط ناگوار، کمک کنند.

رادیوهای محلی وظیفه دارند تا بی تعادلی ها را جبران؛ دخیل شدن زنان در تمام سطوح تصمیم گیری و برنامه سازی را تسهیل؛ صدا و نگرانی های زنان را در اخبار روزمره شامل؛ از به تصویر کشیده شدن زنان بصورت مثبت منحنی اعضای فعال جامعه اطمینان خود را حاصل؛ و آنها را در راه کسب مهارت های تخنیکي و اطمینان در کنترل مکالمات شان کمک نمایند. رادیوهای محلی بخشی از یک جنبش پیشرونده اجتماعی را تشکیل میدهند؛ بنابراین این رادیوها باید با جنبش های پیشرونده زنان روابط خویش را برقرار ساخته و تقویت نمایند. همچنان این رادیوها مکلفیت دارند تا یک پالیسی اخلاقی را که یکی از اساسات آنرا احترام به زنان و مساوات تشکیل میدهد، طرح و تطبیق نمایند. این پالیسی جنسیت اجتماعی (جندر) برای رادیوهای محلی منحنی یک ابزار برای تطبیق تساوی جنسیت اجتماعی در رادیوها بکار خواهد رفت و باید بخشی از قوانین داخلی و پالیسی های اخلاقی رادیوها باشد.

### بخش اول: دسترسی زنان به امواج رادیو

زنان باید به امواج رادیو پوری دسترسی داشته باشند که خود شان راجع به مسایل سیاسی، اجتماعی، سرگرمی و معضلات زنان برنامه بسازند .

این کار مستلزم داشتن نظر مثبت برای تریننگ زنان، در اختیار گذاشتن جای برای آنها بمنظور تولید برنامه ها توسط آنها، و فراهم نمودن یک محیط حمایتی و مصئون در داخل و خارج رادیو میباشد که شامل طرح یک پالیسی علیه آزار و اذیت جنسی و یک میکانیزم شکایات برای حفاظت زنان از هر نوع آزار و اذیت و تجاوز جنسی میگردد. همچنان زنان حق دارند تا بدون احساس ترس کار کنند، لذا تریننگ مناسب در عرصه امنیت و دفاع خودی، عدم تحمل تجاوز بر شرف و عزت زنان، و کمک نمودن زنان جهت مقابله با تهدیدها چه در داخل و چه خارج از رادیو بخش مهم اجازه دادن دسترسی زنان به امواج رادیو را تشکیل میدهد.

### پیشگفتار

مساوات زنان و اهمیت نقش آنها در تمام عرصه های زنده گی حقیقتیست که اسناد بین المللی، قوانین اساسی کشورها و جوامع بشری در سرتاسر جهان به آن اعتراف نموده اند.

اعلامیه جهانی حقوق بشر حقوق تمام بشر را صرفنظر از جنسیت اجتماعی، جنسیت بیولوژیکی، نژاد و مذهب آنها ضمانت میکند. علاوه، دولت ها از طریق الحاق به کنوانسیون محو تمام انواع خشونت علیه زنان نیز حقوق زنان را به رسمیت شناخته اند. این کنوانسیون دولت ها را ملزم میسازد تا جهت عملی ساختن اصول سه گانه یعنی اصل مساوات، اصل عدم تبعیض و اصل وجایب دولتی برنامه های اساسی را رویدست گیرند.

رسانه ها در تبلیغ و ترویج مساوات زنان نقش حیاتی دارند. این موضوع در فقره ۵( اعلامیه انجمن زنان پکن نیز بازتاب یافته که در سال 1995 با اکثریت آرا تصویب گردیده است. این فقره توجه را به حضور فعال زنان در تمام انواع رسانه ها و عدم موجودیت آنها در سطوح رهبری رسانه ها جلب میکند. همچنان به ضرورت اشد برای اصلاحات اشاره نموده و وجایی از قبیل آموزش، پژوهش و ارتقای زنان به سطوح رهبری را بدوش دولت ها میگذارد. گذشته از آن، این اعلامیه از دست اندرکاران رسانه ها میخواهد تا برای بدست آوردن اهداف دوگانه استراتژیک جهت افزایش مشارکت و دسترسی زنان به بیان و تصمیم گیری در رسانه ها و از طریق رسانه ها و سایر وسایل ارتباطی جدید؛ و تجسم یک تصویر متوازن و غیر کلیشه ای از زنان در رسانه ها بکشند. رادیوهای محلی باید برای نیل به این اهداف پیشاپیش سایرین حرکت نمایند.

ظهور انترنت و امکانات ارتباطات انترنتی برای زنان فرصت میدهد تا از یک موقف مساوی با مردان شبکه سازی نموده و ارتباطات خویش را برقرار نمایند. با این وصف، اکثریت زنان در کشورهای رو به انکشاف، جائیکه دسترسی آنها به هرگونه فناوری جداً محدود میباشد، زنده گی میکنند. نیازمندیهای زنان در کشورهای روبه انکشاف و آنهائیکه دسترسی شان به فناوری در کشورهای پیشرفته نیز محدود میباشد نه تنها توسط دست اندرکاران رادیوهای محلی



بعضاً بنا بر ملحوظات فرهنگی دسترسی داشتن زنان و سایر افراد به امواج رادیویی اطمینان حاصل نمایید و خصوصاً برای زنان برخاسته از اقلیت ها اولویت بدهید تا در یک محیط مصئون و عاری از تبعیض معضلات خویش را در برنامه مطرح سازند.

ممکن آموزش و ظرفیت سازی همچو زنان یک کار بینظیری باشد و همچنان وجوه مالی باید تخصیص داده شود تا اطمینان حاصل گردد که ضروریات مرفوع میگردند.



**بخش دوم: نماینده گی نمودن زنان در نشرات**  
 نمایندگی نمودن زنان را با تنوع لازمه آن تشویق کنید و از تأکید نمودن روی نقش های کلیشه ای برای زنان، آنچنانیکه در خانواده ها رخ میدهد، بپرهیزید.

اطمینان حاصل کنید که با تمام مردم، صرفنظر از جنسیت اجتماعی، قوم، صنف، گرایش جنسی و غیره خصوصیات شان، در محتویات تمام نشرات رادیو، چه محتویات نشراتی خود رادیو و چه هم در اعلانات تجارتي با احترام به شان آنها برخورد صورت میگیرد. این موضوع شامل اطمینان حاصل نمودن از این هم میگردد که نه زنان و نه هم مردان، چه بصورت فیزیکی و چه به گونه دیگری، فاقد شخصیت ساخته میشوند. از نظریات زنان باید در تمام برنامه ها نمایندگی صورت گیرد. با این حال، برنامه های خاصی باید برای زنان اختصاص یابد و در عین وقت، فعالیت زنان نباید به همین پروگرامهای مخصوص زنان محدود ساخته شود.

اکثراً در رسانه ها از زنان منحصی منابع تخصص و کارشناسی چشم پوشی صورت میگیرد. برای برنامه های خبری و تحلیلی باید از منابع مختلف، که از تمام سکتورهای جامعه نمایندگی نموده بتوانند، استفاده گردد. بمنظور تسهیل این امر بهتر خواهد بود تا یک لستی از زنان متخصص در عرصه های مختلف تهیه و در وقت ضرورت از آن استفاده گردد.

### ب بخش سوم: نیازمندیهای خاص زنانی که در اقلیت قرار دارند

تنوع تجارب زنان را باید به دیده قدر نگریت و برای زنانی که توسط رسانه های تجارتي و دولتی مورد انواع تبعیض، استبداد و مسامحه و اهمال قرار گرفته اند، فرصت های مناسب بدست باید داد که شامل فرصت هایی برای زنان دارای مهارت های مختلف، زنان اقلیت های قومی، قبیله ای یا بومی، و زنان اقلیت های جنسی مانند همجنس بازان و مخنث ها میشود.

باید از دسترسی داشتن زنان و سایر افراد به امواج رادیویی اطمینان حاصل نمایید و خصوصاً برای زنان برخاسته از اقلیت ها اولویت بدهید تا در یک محیط مصئون و عاری از تبعیض معضلات خویش را در برنامه مطرح سازند.

ممکن آموزش و ظرفیت سازی همچو زنان یک کار بینظیری باشد و همچنان وجوه مالی باید تخصیص داده شود تا اطمینان حاصل گردد که ضروریات مرفوع میگردند.

### بخش چهارم:

حضور زنان در تمام سطوح مدیریتی رادیو رادیوهای محلی بمقیاسه رادیوهای تجارتي و دولتی/عامه از حضور بیشتر زنان برخوردار هستند. با این حال، هنوز هم نمایندگی کافی از زنان صورت نمیگیرد بخصوص در سطوح تصمیم گیری و تخنیک، و نیز تعداد زیادی از رادیوهایی وجود دارند که در آنها نمایندگی مؤثری از زنان اصلاً صورت نمیگیرد.



برای اینکه از زنان در تمام سطوح رادیوها نمایندگی درست صورت گرفته بتواند، لازم است تا سهمیه های مشارکت در مالکیت، مدیریت و تولید بشمول سهمیه مشارکت زنان در مدیریت تخنیک تعیین گردد. هدف غایی همانا رسیدن به مساوات میان مرد و زن میباشد اما مؤقتاً حد اقل سهمیه مشارکت 30% برای زنان باید تعیین گردد. برای بدست آوردن این سهمیه لازم است تا سرمایه گذاری هایی در قسمت مهارت های زنان صورت گیرد و آموزش هایی در عرصه های رهبری و مدیریت، که هدف آن کمک به زنان جهت رسیدن به مساوات در رادیو باشد، راه اندازی گردد.



مشارکت زنان با حساب نمودن تعداد زنان در یک رادیو سنجش شده نمیتواند. لازم است تا از زنان در سطوح تولید، مالکیت و تصمیم گیری نمایندگی صورت گیرد. این کار ها باید انجام شوند تا اطمینان حاصل گردد که زنان بصورت منطقی در پروسه های پالیسی اشتراک نموده میتوانند، که میتواند شامل یک محیط از نظر فرهنگی حساس و حمایتی باشد. فاکتورهایی متعددی وجود دارند که مشارکت زنان را تسهیل نموده میتوانند و شامل مر



## بخش ششم:

تمویل و رشد ظرفیت های رادیویی زنان

رشد ظرفیت ها یک جز مهم رسیدن به توازن جنسیت اجتماعی بشمار می آید. ارتقای ظرفیت مخصوص کارمندان اذات رادیو نبوده بلکه هم زنان و هم مردان را در بر میگیرد تا برای ساختن یک محیط امن، شگوف و تعاونی، جائیکه همه قادر به هر نوع همکاری برای مؤفقیت رادیو باشند، همه با هم کار کنند.

در عین حال، تریننگ های حساس از نظر جنسیتی باید برای کارمندان ذکور و اذات رادیو دایر گردد تا آنها از رفتارهای پدر سالاری و به تصویر کشیدن های تبعیض آمیز آگاهی یافته و قادر به تأمین روابط تساوی گرایانه جنسیتی و گزارشدهی بدون تبعیض و موافق جنسیت باشند.

در حالیکه رادیوهای متعددی خواستار توازن جنسیتی میباشند، به ندرت دیده شده که برای کسب این هدف و ارتقای ظرفیت بودجه تخصیص داده شده باشد. لازم است تا برای رسیدن به توازن جنسیت اجتماعی وجوه مالی تخصیص داده شود. از وجوه متذکره باید برای آموزش زنان در بخش های تکنیکی، برنامه سازی و مدیریت استفاده شود تا باشد شرایطی در رادیو فراهم گردد که زنان احساس مصنونیت کنند (مانند نورپردازی، وسایل ایمنی و تشنابهای جداگانه) و نیز برای زنان دیدخل در رادیو امکانات تأمین ارتباطات فراهم گردد.

از نقطه نظرتشکیلاتی، شاید بهتر باشد که در میان کارمندان، هیئت مشورتی یا کمیته رهبری یک پست بنام "مسئول امور زنان" نیز وجود داشته باشد تا نیازمندیهای رادیو را بررسی نموده و برای کسب توازن جنسیت اجتماعی، مثلاً از طریق میز زنان، برنامه هایی را تطبیق نماید.



AMARC-WIN International, 705 Rue Bourget #100, Montreal, Quebec  
CANADA, H4C 2M6, Tel: +1-514-982-0351, Fax: +1-514-849-7129  
[secretariat@si.amarc.org](mailto:secretariat@si.amarc.org), <http://win.amarc.org/>

The inputs to this gender policy come from the members of AMARCWIN Asia Pacific and it was approved by AMARC-WIN International.

Drafting Committee: Geeta Malhotra, READ (India); Nimmi Chauhan, DRISHTI Media Collective (India); Sonia Randhawa, AMARC Asia Pacific Board (Australia); Tamara Aqrabawe, INTERNEWS (Afghanistan); and Bianca Miglioretto, ISIS INTERNATIONAL (Philippines)

اقتب از اطفال، ساعات کاری و تقسیم اوقات نشراتی انعطاف پذیر که سایر مسؤولیت های زنان در آن مدنظر گرفته شده باشد، نور و امنیت کافی در استیشن در جریان ملاقات ها و زمان نشر برنامه ها یا ترانسپورت مطمئن برای زنان خصوصاً آنهایکه از طرف شب یا رخصتی های رسمی مجبور به رفت و آمد باشند، میباشد. دست کم نصف تمامجای اشتراک کننده گان در هر تریننگ باید برای زنان ریزرف شود.

## بخش پنجم:

استفاده از تکنالوژی مناسب

در حالیکه بعضی از زنان در استفاده از تکنالوژی معلوماتی ماهر هستند، اکثریت آنان از تکنالوژی معلوماتی استفاده نموده نمیتوانند. زنان اکثراً از کاربرد تکنالوژی بشمول تکنالوژی عنعنوی مانند کاربری یک استدیو کنار زده میشوند. لازم است تا به این فاصله جنسیتی در تکنالوژی دیجیتال اعتراف نموده و از طریق تریننگ های تکنیکی توسط زنان و برای زنان و سرمایه گذاری در تکنالوژی مناسب، آنرا برطرف نمود.

تکنالوژی مناسب دربرگیرنده تعهد برای تدارک نرم افزار مجانی از منبع قابل دسترس به همه میباشد که شامل تنظیم نمودن استدیو به گونه که برای زنان با آسانی قابل استفاده باشد، میباشد. البته با بخاطر داشتن این موضوع که زنان و مردان بعضی تفاوت های فیزیکی ای با هم دارند به گونه مثال قد زنان معمولاً نسبت به مردان کوتاهتر است، و نیز باید اطمینان حاصل نمود که همه گان از استدیو استفاده کرده میتوانند. علاوهً مواد تریننگ باید برای همه قابل دسترس ساخته شوند، بطور مثال از طریق ترجمه آنها به زبانهای محلی و نیز آماده ساختن آنها برای افراد بی سواد تا باشد که همه آنها فهمیده بتوانند.

علاوتاً یک ضرورت اشد برای تشویق پژوهش و حمایت از ابتکاراتی که افراد فقیر و بیسواد را کمک کند تا ضروریات ارتباطی خود را مرفوع ساخته بتوانند دیده میشود که البته این امر از طریق ساختن تکنالوژی که افراد بیسواد از آن استفاده کرده بتوانند، و نیز از طریق در دسترس قرار دادن تکنالوژی ارزاتر امکان پذیر میباشد.

