



Sandra Tomijosa Isis International Manāla

Mobilisation Communautaire et Les besoins d'appartenance à un groupe

Atelier
de Qayn et
Isis International
9 - 14 février 2014

Qu'est-ce que signifie communauté?

Communauté

- ➔ ancien mot français: communauté
- ➔ mot latin: communitas
 - ➔ com (ensemble) + munus (cadeau)
 - = interprétation littéraire: **«Société organisée»**

Communauté d'origine

-
-
-
-
-
-

Communauté de choix

-
-
-
-
-
-

Qu'est-ce que signifie communauté?

Communauté

- ➔ ancien mot français: communauté
- ➔ mot latin: *communitas*
 - ➔ *com* (ensemble) + *munus* (cadeau)
 - = interprétation littéraire: **«Société organisée»**

Communauté d'origine

- Géographique
 - Village
 - Quartier
- Famille / Clan
- Ethnie / Tribu
- Religion
-
-

Communauté de choix

- Face Book
- Sport
- Hobby
- Music
- Environnement
- Droits Humains
- Profession / Education
- SOGI - **S**exual **O**rientation
Gender **I**dentify

Quelles sont vos idées de communauté?

Qu'est-ce que cela signifie pour vous?

Qu'est-ce que vous estimez de votre communauté?

Quelles valeurs vous associez à votre communauté?

Chercher un objet, qui représente le/les valeurs/es, que vous estimez de votre communauté.

La Cohésion d'une communauté

Le degré de cohésion d'une communauté compte sur une combinaison des facteurs suivants:

1. Une vision et intention claire
2. L'intensité de besoin
3. Les principes de s'organiser
4. Les ressources
5. La passion de ses membres

1. Une vision et intention claire



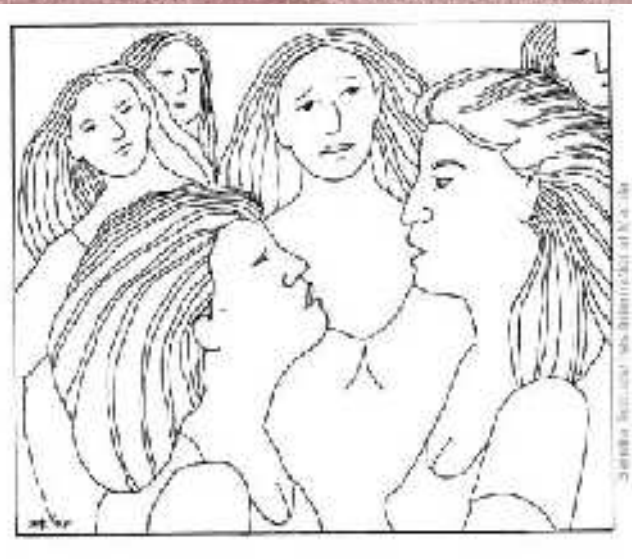
- ◆ Avoir une **vision partagée** de l'avenir qu'elles veulent construire ensemble
- ◆ **La cohésion** d'une communauté dépend de la capacité de partager les mêmes intentions, buts et objectifs.
- ◆ Dans la construction d'une communauté il est essentiel de **ne pas prendre les points communs pour acquis**, mais plutôt travailler sur l'hypothèse que toutes les personnes sont diverses. Nous pouvons dans nos différences travailler ensemble, collaborer, nous soutenir, si l'intention et le but commun sont ouvertement discutés, articulés et convenus.
- ☆ Comme une personne appartient souvent à plusieurs communautés, elle porte différentes identités:
 - ▶ **Identités d'origine**
 - ▶ **Identités de choix**

2. *L'intensité du besoin*

- ◆ Une communauté se développe lorsqu'il y a une **nécessité urgente** qui pousse les gens à s'unir et de travailler ensemble vers une solution.
- ◆ Souvent, les besoins ne sont pas déclarés, et reste dissociés des **droits fondamentaux**.

- ◆ Dans les pays/endroits, où les communauté LBQFSF, font face à des politiques, pratiques et coutumes qui restreignent leur vie et leurs droits fondamentaux, **l'intensité du besoin** devient évident face à l'injustice.

- ★ **Une analyse claire** de la situation des droits humains dans la société, est une compétence essentielle pour les militantes communautaire. Cela aidera à expliquer aux membres de la communauté comment leurs besoins sont liés aux droits constitutionnels et fondamentaux.



3. Les principes de s'organiser

- ◆ Le désir l'appartenance et de communauté est une qualité inhérente aux êtres humains.
- ◆ Les unités de la société (famille, groupe religieux, équipes sportives) sont souvent peu démocratique et juste.
- ☆ Les dirigeantes communautaires doivent être conscientes des principes de l'organisation et créer des espaces libres de jugement, contrôle et manipulation avec plein de choix, liberté et respect des individus au sein de la communauté.
- ☆ Nous devons être conscientes des valeurs de gestion. Les valeurs établis doivent être mis en pratique dans tous les aspects du fonctionnement du groupe:
 - ➔ animation des réunions
 - ➔ prise de décision
 - ➔ gestion des désaccords, de la diversité
 - ➔ la façon de traiter les nouveaux membres

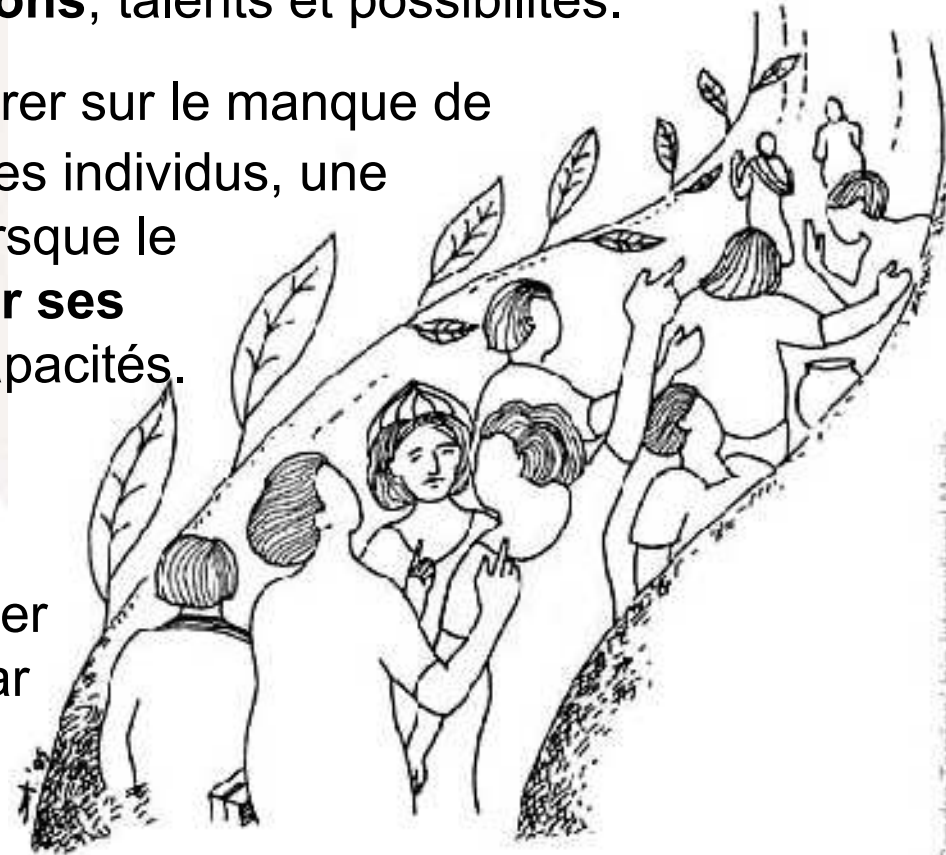


4. Les ressources

- ◆ Chaque communauté a besoin de ressources pour se développer et se **soutenir à long terme**.
- ◆ Parlant de ressources on pense à des ressources matérielles et financières. Cependant, nous pouvons découvrir que la communauté est **riche en dons**, talents et possibilités.

★ Ainsi, au lieu de se concentrer sur le manque de ressources et les lacunes des individus, une nouvelle énergie émerge lorsque le groupe apprend à **apprécier ses compétences**, talents et capacités.

★ Cette conversation même peut créer des **possibilités d'aller en avant**. De s'écarter de la victimisation, cause par marginalisation sociale et économique.



5. *La passion de ses membres*

- ◆ Un aspect important pour renforcer la cohérence d'un groupe est de faire ressortir la passion des membre.
 - ◆ Perceptions personnelles telles que: Comment faire changer les choses et faire évoluer la société..
 - ◆ La passion est liée à nos désirs et rêves d'une vie meilleure. Elle est inspirée par nos expériences, notre vecu et ce qui nous tient le plus à coeur.
- ☆ Allez à la source de la passion des êtres pour que leur engagement soit le plus passionné.



Qu'est-ce que nous rend une communauté?

- Quelles sont vos observations sur l'évolution de l'exercice sur les valeurs que représentent ces objets pour la communauté?
- Comment vous vous sentiez pendant l'exercice?
- Qu'est-ce qui s'adapte le plus à vos propres idées sur la communauté ?
- Qu'est-ce qui vous a étonné ou surpris en rapport avec les objets et les valeurs?
- Revenant sur les cinq points qui déterminent la cohésion d'une communauté, lesquels sont le plus indispensables pour construire une communauté parmi les jeunes FSF? Pourquoi ?
- Quels sont selon vous les éléments de cohésion dans les communautés prospères que vous connaissez?

Principes d'organisation communautaire

«La mobilisation communautaire est un cadre clair et simple pour expliquer les actions collectives d'un groupe de personnes qui souhaitent effectuer des changements.»

- ➔ La clé de la réalisation d'une mobilisation communautaire efficace dépend de la façon dont les organisatrices communautaires (OC) incluent les membres en vue d'avoir une analyse collective de leur situation.
- ➔ Tout le monde peut devenir une OC.

Capacités et qualités d'une OC:

A) Remise en question permanente

B) Attitude positive

C) Polyvalence

1. Passion

2. Commencer là où les gens sont

3. Inviter les gens à réfléchir ensemble

4. Parvenir à une compréhension commune de la situation.

5. Encourager les membres d'agir selon les nouvelles connaissances et attitudes.

6. Évaluer les actions et planifier des nouvelles mesures.

A) Remise en question permanente

Les OC doivent reconnaître leurs propres perceptions, valeurs et croyances, sans les projeter sur les autres.

Prendre conscience de soi-même, de ses émotions et pensées est une construction quotidienne.

Cette maturité permet aux organisatrices de rester conscientes, alertes, et à l'écoute pour transformer les problèmes en possibilités.

B) Attitude positive

Organiser la communauté est une façon de gérer, dont l'objectif principal est de:

- a) Créer les conditions dans lesquelles les personnes se rassemblent.
- b) Amener la communauté vers leur vision commune en posant des questions pertinentes.
- c) Ouvrir un espace d'écoute, plutôt que de fournir des réponses.

C) Polyvalence

Une OC a beaucoup des compétences:

- ★ Communicatrice agréable, en mesure de communiquer les points de vue d'une manière qui invite les autres à la conversation.
- ★ Ecouter attentivement et analyser ce que les personnes disent (et ne disent pas, mais expriment autrement)
- ★ En publique, représenter la communauté comme leader et porte parole.
- ★ Et des fois faire des photocopies, du café, nettoyer ... **être flexible**

1. *Passion*

Il est rare que les personnes restent engagées lorsque la question qu'elles travaillent ne leur tient pas à **cœur**.

Le meilleur endroit pour commencer est l'endroit où nous sommes, avec les gens que nous aimons. Avec les sujets qui nous mettent en colère, les choses que nous aimerons changer **dans notre vie, et la vie des gens qui sont comme nous**, qui partagent nos préoccupations et intérêts.

Une Organisation n'a pas besoin d'être grande pour avoir du succès. Un petit groupe de personnes peut accomplir énormément.

**Notre passion est l'opium
de notre activisme!**

2. *Commencer la où les gens sont*

Souvent, les membres de la communauté sont **très différents**. Leurs identités de genre ou leurs orientations sexuelles peuvent être similaires, mais leur compréhension de la société, leurs besoins et priorités sont différents.

Il est essentiel de prendre conscience des priorités des gens et de bâtir **avec** pour avancer.

Considérez les différences plutôt comme **possibilités que comme obstacles**.

3. Aider à réfléchir ensemble

Comme nous l'avons appris plus tôt, plus la vision commune, les valeurs et principes partagés sont forts, **plus la cohésion** dans le groupe est forte.

4. Compréhension commune

L'analyse de leur situation socio-légale et culturelle est essentielle pour partager des objectifs communs pour le changement social. Cette analyse ne peut pas être imposée, mais est le fruit d'une réflexion collective des paramètres qui déterminent nos vies.

5. Aider les membres à transformer la nouvelle prise de conscience en action

Quelles actions le groupe peut aborder?

Les activités ne s'alignent pas toujours directement avec les stratégies et objectifs, mais il est important que cela ait un sens pour les membres de la communauté et réponde à un besoin de base.

6. Evaluer les actions et planifier des nouvelles mesures

Un groupe évolue à travers ses actions. Il est essentiel que l'OC crée l'espace de réflexion pour évaluer les actions et assurer la continuité de la communauté.

1. Commencer là où sont les gens



6. Évaluer l'action planifier nouvelles mesures



2. Aider à réfléchir ensemble



5. La nouvelle conscience devrait aboutir à l'action



3. Obtenir une compréhension commune de la situation



4. Acquérir de nouvelles consciences, connaissances et attitudes



**CERCLE
D'ORGANISATION**

